



Política de Impacto Ambiental

| | |
|-------------------|---------------------------|
| Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMÓN-11 |
| Versión | 01 |
| Entra en vigor | 02-ene-23 |
| Clasificación | Interno |

Política de Impacto Ambiental

Control de Cambios

| Versión | Cambios realizados | Fecha de Autorización |
|---------|-----------------------------|-----------------------|
| 01 | Documento de nueva creación | 02-ene-23 |

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMN-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

1.- Alcance

Esta política aplica a todos los colaboradores de D3M3NT independientemente de su jerarquía. También es aplicable a todos aquellos que estén vinculados de forma directa con alguno de los servicios o procesos propios de la actividad de la empresa. Su vigilancia, operación y evaluación estará a cargo de la Dirección General.

2.- Objetivo

- Establecer los lineamientos que promuevan un impacto **no** significativo al medio ambiente.
- Determinar los aspectos ambientales de las actividades de D3M3NT
- Identificar en que aspectos del entorno se puede influir positivamente
- Asegurar actividades y controles que aseguren un impacto ambiental **NO SIGNIFICATIVO**

3.- Términos y definiciones


Medio Ambiente: Se define como el entorno en el que una organización desarrolla sus actividades. Este entorno se puede componer por ejemplo de: agua, aire, fauna, flora, entre otros.

Componentes del medio ambiente: Con la finalidad de tener un adecuado manejo de información, el medio ambiente se compone de:

- Medios físicos (Fisiografía, Aire, Agua, Suelos)
- Medios biológicos (Ecosistemas, Vegetación, Fauna)
- Medios sociales (vivienda, economía, demografía, cultura, educación, salud)

Aspecto Ambiental: Es el elemento de las actividades productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente. Por ejemplo: consumo de materias primas, consumo de energía, consumo de agua, consumo de combustibles, generación de emisiones, emisiones de ruido, generación de residuos.

Impacto Ambiental: Cualquier cambio en el medio ambiente ya sea adverso o en beneficio del mismo como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de la organización.

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|---------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMON-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

4.- POLÍTICA DE IMPACTO AMBIENTAL

I. Metodología General

- Identificación de las etapas de la operación:
 - Planteamiento
 - Ejecución
 - Operación / Mantenimiento
 - Cierre
- Componentes de la operación
 - Principales procesos
 - Procesos Auxiliares
 - Procesos de soporte
 - Procesos de emergencia
- Actividades de la operación
 - Representa las actividades que interactúan con el medio ambiente y están relacionadas con los procesos.
- Identificación de los procesos ambientales
 - Se relaciona directamente con las actividades del proyecto u operación que son susceptibles de producir impactos ambientales.
- Componentes (aspectos) ambientales
 - Se refiere a los medios físicos, biológicos o sociales que pueden ser afectados o beneficiados.



Política de Impacto Ambiental

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMN-11 |
| Versión | 01 |
| Entra en vigor | 02-ene-23 |
| Clasificación | Interno |

Cuadro de Identificación de las etapas de la operación

| Etapa de Operación | Componente | Actividades | Aspecto Ambiental |
|--------------------|---|---|---|
| Preoperativa | Constitución de la sociedad | Protocolización de actas de asamblea Alta en SAT Alta en IMSS Alta en REPSE Apertura de cuenta bancaria Contratación de personal | Generación de empleo Adquisiciones de servicios |
| Operación | Desarrollo de Creatividad | Creación de Campañas creativas para nuestros clientes | Utilización de folletos preimpresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores |
| | Desarrollo de tecnología | Creación de software para punto de venta de acuerdo con campaña en desarrollo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores |
| | Contratación de Demostradores para punto de venta | Contratación de personal para ejecución en punto de venta | Consumo de agua de acuerdo con las necesidades biológicas de los Demostradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, fomento de |

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMN-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|--|
| | Servicios de Diseño gráfico | Desarrollo de imagen y diseño para las diferentes marcas | oportunidades de empleo Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores |
| | Campañas de marketing digital | Contratación directa a “influencer” marketing en campañas | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores |

II. Matriz de Impacto Ambiental

Es el método analítico, por el cual, se le puede asignar la importancia o un nivel de significancia a cada impacto ambiental posible de la ejecución de la operación.

La matriz de impacto ambiental para las actividades de D3M3NT, se integra de secciones con diferentes componentes:

- Descripción de la actividad
 - Actividad
 - Proceso
 - Continuidad de la actividad (frecuencia)
 - Recurrente
 - No recurrente
- Identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales
 - Aspecto ambiental – se refiere al tipo de aspecto o causa que genera
 - Impacto Ambiental
 - Tipo de impacto – Negativo o Positivo
 - Descripción del impacto – breve resumen del impacto

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|---------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMON-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

o Valoración del Impacto Ambiental – Nivel de Significancia

- Una vez identificados los aspectos ambientales, se procede con la definición de criterios para evaluar la importancia de los mismos. Se deben de definir que impactos ambientales son significativos y cuales no son significativos.
- Los criterios de valoración del nivel de significancia se han establecido y ponderado en la siguiente tabla:



D3M3NT, SA DE CV

Criterios de Valoración del Nivel de Significancia de los Aspectos Ambientales


| CRITERIO | SIGLA | PONDERACIÓN | DESCRIPCIÓN | GRADO | CONCEPTO |
|-----------------|-------|-------------|--|-------|-----------------------------------|
| MAGNITUD | M | 30% | Gravedad del daño al medio ambiente | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| CONTROL | C | 10% | Nivel de Influencia en el aspecto o impacto ambiental | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| REQUISITO LEGAL | RL | 30% | Se refiere a la legislación que le aplica al aspecto en cuestion | 5 | Existe legislación y NO se cumple |
| | | | | 2 | Existe legislación y SI se cumple |
| | | | | 2 | No existe legislación |
| FRECUENCIA | F | 10% | Se refiere a la periodicidad con que ocurre el aspecto en cuestion | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| COMUNIDAD | Cm | 20% | Posibilidad de afectar las partes relacionadas | 1 a 5 | 5 Mayor grado de afectación |
| | | | | | 1 Menor grado de afectación |

100%

Nivel de Significancia N.S.

$$NS = (M*30\%) + (C*10\%) + (RL*30\%) + (F*10\%) + (Cm*20\%)$$

Si N.S. ≥ 2 , el aspecto ambiental es **SIGNIFICATIVO**

| | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------|----------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMONT-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

- Requisitos legales asociados - Se refiere a los aspectos legales que debe de cubrir cada actividad

- Identificación de Controles – Actividades que se realizan para asegurar el mínimo impacto ambiental, con la finalidad de:
 - Eliminar
 - Reducir
 - Reusar
 - Reciclar
 - Identificar si son requeridos controles de ingeniería en alguna actividad
 - Establecimiento de controles administrativos
 - Valoración de la eficacia de aplicación de los controles, de tal forma que se identifique si la aplicación de controles ha sido:
 - Aceptable
 - No Aceptable

III. Establecimiento de controles

Se refiere a la identificación, valoración del impacto ambiental. El establecimiento de controles derivado de la actividad de D3M3NT, se basa en las actividades administrativas y cumplimiento de las disposiciones legales que apliquen a las actividades que realizamos, de igual forma dentro de los controles se incluye el seguimiento a las políticas y procedimientos que ha establecido la empresa.



Política de Impacto Ambiental

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMN-11 |
| Versión | 01 |
| Entra en vigor | 02-ene-23 |
| Clasificación | Interno |

Matriz de Impacto Ambiental D3M3NT:

de mente OMMENT, SA DE CV
MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Elaborado por: Sandra Pérez Cuorío / Alvarez y Asociados


Autorizado por: Jonathan Spino / OMMENT, SA DE CV

| Actividad | Proceso | Frecuencia de Incidencia | Aspecto Ambiental | | Descripción del Impacto | Valoración del Impacto Ambiental | | | | | | Regulada Legalmente | Determinación de Controles | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------|--|-------------------------|--|-----|-----|-----|-----|------|---------------------|----------------------------|--|---------|--------|----------|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|-----------|
| | | | Tipo de Aspecto | Tipo de Impacto | | Magnitud | | | | | | | Significativo | Valoración del Control y Significancia del Impacto Ambiental | | | | | | | | | |
| | | | | | | 30% | 50% | 30% | 10% | 30% | 100% | | | Elaborar | Reducir | Evitar | Reclamar | Control de Higiene | Control Administrativo | Validación del Control | Inspección VI Control | Tramite del Impacto | |
| Desarrollo de creatividad | Creación de campañas creativas para clientes | Si | - | Consumo Papel Contratación de servicios de proveedores | Positivo | Utilización de folioses impresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | - | Si | Si | NA | Si | Eficiente | 0 | Aceptable |
| Desarrollo de tecnología | Creación de software para punto de venta | Si | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | - | Si | Si | NA | Si | Eficiente | 0 | Aceptable |
| Contratación de servicios para punto de venta | Contratación de personal para atención en punto de venta | Si | - | Consumo Papel Contratación de personal Consumo de agua | Positivo | Consumo de agua de acuerdo a las necesidades biológicas de los Demonstradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, aumento de oportunidades de empleo | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1.5 | NO | Contratos de personal Aspectos de Seguridad Social | - | - | Si | Si | NA | Si | Eficiente | 0 | Aceptable |
| Inicio de diseño gráfico | Desarrollo de imagen y diseño para las marcas | Si | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | - | Si | Si | NA | Si | Eficiente | 0 | Aceptable |
| Contratación de influencer marketing | Contratación directa a influencers marketing en campañas de marketing digital | Si | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1.5 | NO | Contrato con proveedores | - | - | Si | Si | NA | Si | Eficiente | 0 | Aceptable |

IV. Conclusión de la Matriz de Impacto Ambiental

De la matriz de impacto ambiental para el año 2023, se puede concluir:

- El impacto ambiental de D3M3NT al ser una empresa de servicios, tiene un impacto ambiental **NO SIGNIFICATIVO** con impacto positivo en la comunidad.
- El establecimiento de controles requerido es **EFICIENTE**

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
|  | Política de Impacto Ambiental | Tipo de Documento | Política PR-DMNT-ADMN-11 |
| | | Versión | 01 |
| | | Entra en vigor | 02-ene-23 |
| | | Clasificación | Interno |

5.- Lineamientos generales

Actualizaciones a la política

Esta política deberá ser revisada de forma anual para evaluar posibles modificaciones derivadas de mejoras identificadas o necesidades de adecuación.

Las actualizaciones deberán de ser plasmadas de igual forma en la matriz de impacto ambiental que debe de ser actualizada de forma anual, o cuando exista un cambio significativo en las actividades de la empresa.

| |
|---|
| Autorización  |
| Jonathan Salvador Spano Dirección General |

| Actividad | Proceso | Continuidad de la Actividad | | Impacto Ambiental | | Valoración del Impacto Ambiental | | | | | | Determinación de Controles | | | | | | Tratamiento del Impacto | | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------|--|-----------------|---|---------|-----------------|------------|-----------|------|----------------------------|---------|--|----------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|-----|-----------|
| | | Recurrente | No Recurrente | Tipo de Aspecto | Tipo de Impacto | TOTAL CRITERIO IMPACTO AMBIENTAL (Nivel de significancia) | | | | | | Eliminar | Reducir | Reusar | Reciclar | Control de Ingeniería | Control Administrativo | | Valoración del Control | Impacto Vs Control | | |
| | | SI | - | | | Magnitud | Control | Requisito Legal | Frecuencia | Comunidad | 100% | | | | | | | | | | 20% | 10% |
| Desarrollo de creatividad | Creación de campañas creativas para clientes | SI | - | Consumo Papel Contratación de servicios de proveedores | Positivo | Utilización de folletos preimpresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | SI | NA | SI | Eficiente | 0 | 0 | Aceptable |
| Desarrollo de tecnología | Creación de software para punto de venta | SI | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | SI | NA | SI | Eficiente | 0 | 0 | Aceptable |
| Contratación de demostradores para punto de venta | Contratación de personal para ejecución en punto de venta | SI | - | Consumo Papel Contratación de personal Consumo de agua | Positivo | Consumo de agua de acuerdo a las necesidades biológicas de los demostradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, fomento de oportunidades de empleo | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1.5 | NO | Contratos de personal Aspectos de Seguridad Social | - | SI | NA | SI | Eficiente | 0 | 0 | Aceptable |
| Servicio de diseño gráfico | Desarrollo de imagen y diseño para las marcas | SI | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1.7 | NO | Contrato con proveedores | - | SI | NA | SI | Eficiente | 0 | 0 | Aceptable |
| Contratación de influencer marketing | Contratación directa a influencer marketing en campañas de marketing digital | SI | - | Contratación de servicios | Positivo | Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1.5 | NO | Contrato con proveedores | - | SI | NA | SI | Eficiente | 0 | 0 | Aceptable |

Autorización



Jonathan Salvador Spano
Dirección General



D3M3NT, SA DE CV

Criterios de Valoración del Nivel de Significancia de los Aspectos Ambientales

| CRITERIO | SIGLA | PONDERACIÓN | DESCRIPCIÓN | GRADO | CONCEPTO |
|-----------------|-------|-------------|--|-------|-----------------------------------|
| MAGNITUD | M | 30% | Gravedad del daño al medio ambiente | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| CONTROL | C | 10% | Nivel de Influencia en el aspecto o impacto ambiental | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| REQUISITO LEGAL | RL | 30% | Se refiere a la legislación que le aplica al aspecto en cuestión | 5 | Existe legislación y NO se cumple |
| | | | | 2 | Existe legislación y SI se cumple |
| | | | | 2 | No existe legislación |
| FRECUENCIA | F | 10% | Se refiere a la periodicidad con que ocurre el aspecto en cuestión | 5 | Alta |
| | | | | 3 | Media |
| | | | | 1 | Baja |
| COMUNIDAD | Cm | 20% | Posibilidad de afectar las partes relacionadas | 1 a 5 | 5 Mayor grado de afectación |
| | | | | | 1 Menor grado de afectación |

100%

Nivel de Significancia N.S.

$$NS = (M * 30\%) + (C * 10\%) + (RL * 30\%) + (F * 10\%) + (Cm * 20\%)$$

Si N.S. ≥ 2 , el aspecto ambiental es **SIGNIFICATIVO**

Autorización