



Política de Impacto Ambiental

Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMONT-11
Versión	01
Entra en vigor	02-ene-23
Clasificación	Interno

Política de Impacto Ambiental

Control de Cambios

Versión	Cambios realizados	Fecha de Autorización
01	Documento de nueva creación	02-ene-23

	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMN-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

1.- Alcance

Esta política aplica a todos los colaboradores de D3M3NT independientemente de su jerarquía. También es aplicable a todos aquellos que estén vinculados de forma directa con alguno de los servicios o procesos propios de la actividad de la empresa. Su vigilancia, operación y evaluación estará a cargo de la Dirección General.

2.- Objetivo

- Establecer los lineamientos que promuevan un impacto **no** significativo al medio ambiente.
- Determinar los aspectos ambientales de las actividades de D3M3NT
- Identificar en que aspectos del entorno se puede influir positivamente
- Asegurar actividades y controles que aseguren un impacto ambiental **NO SIGNIFICATIVO**

3.- Términos y definiciones

Medio Ambiente: Se define como el entorno en el que una organización desarrolla sus actividades. Este entorno se puede componer por ejemplo de: agua, aire, fauna, flora, entre otros.

Componentes del medio ambiente: Con la finalidad de tener un adecuado manejo de información, el medio ambiente se compone de:

- Medios físicos (Fisiografía, Aire, Agua, Suelos)
- Medios biológicos (Ecosistemas, Vegetación, Fauna)
- Medios sociales (vivienda, economía, demografía, cultura, educación, salud)

Aspecto Ambiental: Es el elemento de las actividades productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente. Por ejemplo: consumo de materias primas, consumo de energía, consumo de agua, consumo de combustibles, generación de emisiones, emisiones de ruido, generación de residuos.

Impacto Ambiental: Cualquier cambio en el medio ambiente ya sea adverso o en beneficio del mismo como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de la organización.

	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMON-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

4.- POLÍTICA DE IMPACTO AMBIENTAL

I. Metodología General

- Identificación de las etapas de la operación:
 - Planteamiento
 - Ejecución
 - Operación / Mantenimiento
 - Cierre
- Componentes de la operación
 - Principales procesos
 - Procesos Auxiliares
 - Procesos de soporte
 - Procesos de emergencia
- Actividades de la operación
 - Representa las actividades que interactúan con el medio ambiente y están relacionadas con los procesos.
- Identificación de los procesos ambientales
 - Se relaciona directamente con las actividades del proyecto u operación que son susceptibles de producir impactos ambientales.
- Componentes (aspectos) ambientales
 - Se refiere a los medios físicos, biológicos o sociales que pueden ser afectados o beneficiados.



Política de Impacto Ambiental

Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMN-11
Versión	01
Entra en vigor	02-ene-23
Clasificación	Interno

Cuadro de Identificación de las etapas de la operación

Etapa de Operación	Componente	Actividades	Aspecto Ambiental
Preoperativa	Constitución de la sociedad	Protocolización de actas de asamblea Alta en SAT Alta en IMSS Alta en REPSE Apertura de cuenta bancaria Contratación de personal	Generación de empleo Adquisiciones de servicios
Operación	Desarrollo de Creatividad	Creación de Campañas creativas para nuestros clientes	Utilización de folletos preimpresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores
	Desarrollo de tecnología	Creación de software para punto de venta de acuerdo con campaña en desarrollo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores
	Contratación de Demostradores para punto de venta	Contratación de personal para ejecución en punto de venta	Consumo de agua de acuerdo con las necesidades biológicas de los Demostradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, fomento de

	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMN-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

	Servicios de Diseño gráfico	Desarrollo de imagen y diseño para las diferentes marcas	oportunidades de empleo Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores
	Campañas de marketing digital	Contratación directa a “influencer” marketing en campañas	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores

II. Matriz de Impacto Ambiental

Es el método analítico, por el cual, se le puede asignar la importancia o un nivel de significancia a cada impacto ambiental posible de la ejecución de la operación.

La matriz de impacto ambiental para las actividades de D3M3NT, se integra de secciones con diferentes componentes:

- Descripción de la actividad
 - Actividad
 - Proceso
 - Continuidad de la actividad (frecuencia)
 - Recurrente
 - No recurrente
- Identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales
 - Aspecto ambiental – se refiere al tipo de aspecto o causa que genera
 - Impacto Ambiental
 - Tipo de impacto – Negativo o Positivo
 - Descripción del impacto – breve resumen del impacto

	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMON-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

o Valoración del Impacto Ambiental – Nivel de Significancia

- Una vez identificados los aspectos ambientales, se procede con la definición de criterios para evaluar la importancia de los mismos. Se deben de definir que impactos ambientales son significativos y cuales no son significativos.
- Los criterios de valoración del nivel de significancia se han establecido y ponderado en la siguiente tabla:



D3M3NT, SA DE CV

Criterios de Valoración del Nivel de Significancia de los Aspectos Ambientales

CRITERIO	SIGLA	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN	GRADO	CONCEPTO
MAGNITUD	M	30%	Gravedad del daño al medio ambiente	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
CONTROL	C	10%	Nivel de Influencia en el aspecto o impacto ambiental	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
REQUISITO LEGAL	RL	30%	Se refiere a la legislación que le aplica al aspecto en cuestion	5	Existe legislación y NO se cumple
				2	Existe legislación y SI se cumple
				2	No existe legislación
FRECUENCIA	F	10%	Se refiere a la periodicidad con que ocurre el aspecto en cuestion	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
COMUNIDAD	Cm	20%	Posibilidad de afectar las partes relacionadas	1 a 5	5 Mayor grado de afectación
					1 Menor grado de afectación

100%

Nivel de Significancia N.S.

$$NS = (M \cdot 30\%) + (C \cdot 10\%) + (RL \cdot 30\%) + (F \cdot 10\%) + (Cm \cdot 20\%)$$

Si N.S. ≥ 2 , el aspecto ambiental es **SIGNIFICATIVO**

	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMONT-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

- Requisitos legales asociados - Se refiere a los aspectos legales que debe de cubrir cada actividad

- Identificación de Controles – Actividades que se realizan para asegurar el mínimo impacto ambiental, con la finalidad de:
 - Eliminar
 - Reducir
 - Reusar
 - Reciclar
 - Identificar si son requeridos controles de ingeniería en alguna actividad
 - Establecimiento de controles administrativos
 - Valoración de la eficacia de aplicación de los controles, de tal forma que se identifique si la aplicación de controles ha sido:
 - Aceptable
 - No Aceptable

III. Establecimiento de controles

Se refiere a la identificación, valoración del impacto ambiental. El establecimiento de controles derivado de la actividad de D3M3NT, se basa en las actividades administrativas y cumplimiento de las disposiciones legales que apliquen a las actividades que realizamos, de igual forma dentro de los controles se incluye el seguimiento a las políticas y procedimientos que ha establecido la empresa.



Política de Impacto Ambiental

Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMN-11
Versión	01
Entra en vigor	02-ene-23
Clasificación	Interno

Matriz de Impacto Ambiental D3M3NT:

de mente omnichannel agency

DMNT, SA DE CV
MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Elaborado por: Sandra Pérez Cuorío / Alvarez y Asociados

Autorizado por: Jonathan Spino / DMNT, SA DE CV

Actividad	Proceso	Frecuencia de Incidencia	Aspecto Ambiental	Tipo de Aspecto	Tipo de Impacto	Descripción del Impacto	Valoración del Impacto Ambiental						Regulada Legalmente	Determinación de Controles									
							30%		50%		70%			Significativo	Eficaz	Educativo	Preventivo	Estructural	Control de Higiene	Control Administrativo	Validación del Control	Inspección de Control	Tramite del Impacto
							Magnitud	Control	Regulada Legal	Frecuencia	Comunidad	TOTAL CÍTERO IMPACTO AMBIENTAL (Puntaje de Impacto)											
Desarrollo de creatividad	Creación de campañas creativas para clientes	Si	Consumo Papel Contratación de servicios de proveedores	Positivo	Utilización de folioses impresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	-	Si	Si	NA	Si	Eficiente	0	Aceptable	
Desarrollo de tecnología	Creación de software para punto de venta	Si	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	-	Si	Si	NA	Si	Eficiente	0	Aceptable	
Contratación de servicios para punto de venta	Contratación de personal para atención en punto de venta	Si	Consumo Papel Contratación de personal Consumo de agua	Positivo	Consumo de agua de acuerdo a las necesidades biológicas de los Demonstradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, aumento de oportunidades de empleo	1	1	2	3	1	1.5	NO	Contratos de personal Aspectos de Seguridad Social	-	-	Si	Si	NA	Si	Eficiente	0	Aceptable	
Servicio de diseño gráfico	Desarrollo de imagen y diseño para las marcas	Si	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	-	Si	Si	NA	Si	Eficiente	0	Aceptable	
Contratación de servicios marketing	Contratación directa a influencers marketing en campañas de marketing digital	Si	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	3	1	1.5	NO	Contrato con proveedores	-	-	Si	Si	NA	Si	Eficiente	0	Aceptable	

IV. Conclusión de la Matriz de Impacto Ambiental

De la matriz de impacto ambiental para el año 2023, se puede concluir:

- El impacto ambiental de D3M3NT al ser una empresa de servicios, tiene un impacto ambiental **NO SIGNIFICATIVO** con impacto positivo en la comunidad.
- El establecimiento de controles requerido es **EFICIENTE**

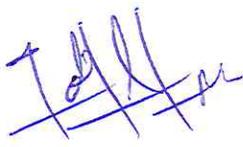
	Política de Impacto Ambiental	Tipo de Documento	Política PR-DMNT-ADMN-11
		Versión	01
		Entra en vigor	02-ene-23
		Clasificación	Interno

5.- Lineamientos generales

Actualizaciones a la política

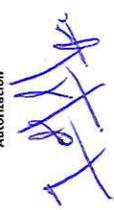
Esta política deberá ser revisada de forma anual para evaluar posibles modificaciones derivadas de mejoras identificadas o necesidades de adecuación.

Las actualizaciones deberán de ser plasmadas de igual forma en la matriz de impacto ambiental que debe de ser actualizada de forma anual, o cuando exista un cambio significativo en las actividades de la empresa.

Autorización 
Jonathan Salvador Spano Dirección General

Actividad	Proceso	Continuidad de la Actividad		Impacto Ambiental		Valoración del Impacto Ambiental						Determinación de Controles						Tratamiento del Impacto				
		Recurrente	No Recurrente	Tipo de Aspecto	Tipo de Impacto	TOTAL CRITERIO IMPACTO AMBIENTAL (Nivel de significancia)						Eliminar	Reducir	Reusar	Reciclar	Control de Ingeniería	Control Administrativo		Valoración del Control	Impacto Vs Control		
		30%	10%	30%	10%	30%	10%	20%	100%	significativo	Requisito Legal Asociado											
Desarrollo de creatividad	Creación de campañas creativas para clientes	SI	-	Consumo Papel Contratación de servicios de proveedores	Positivo	Utilización de folletos preimpresos Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	SI	NA	SI	Eficiente	0	0	Aceptable
Desarrollo de tecnología	Creación de software para punto de venta	SI	-	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	SI	NA	SI	Eficiente	0	0	Aceptable
Contratación de demostradores para punto de venta	Contratación de personal para ejecución en punto de venta	SI	-	Consumo Papel Contratación de personal Consumo de agua	Positivo	Consumo de agua de acuerdo a las necesidades biológicas de los demostradores contratados Contribución a la comunidad derivado de la contratación de personal, fomento de oportunidades de empleo	1	1	2	3	1	1.5	NO	Contratos de personal Aspectos de Seguridad Social	-	SI	NA	SI	Eficiente	0	0	Aceptable
Servicio de diseño gráfico	Desarrollo de imagen y diseño para las marcas	SI	-	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	5	1	1.7	NO	Contrato con proveedores	-	SI	NA	SI	Eficiente	0	0	Aceptable
Contratación de influencer marketing	Contratación directa a influencer marketing en campañas de marketing digital	SI	-	Contratación de servicios	Positivo	Contribución a la comunidad derivado de la contratación de diversos proveedores	1	1	2	3	1	1.5	NO	Contrato con proveedores	-	SI	NA	SI	Eficiente	0	0	Aceptable

Autorización



Jonathan Salvador Spano
Dirección General



D3M3NT, SA DE CV

Criterios de Valoración del Nivel de Significancia de los Aspectos Ambientales

CRITERIO	SIGLA	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN	GRADO	CONCEPTO
MAGNITUD	M	30%	Gravedad del daño al medio ambiente	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
CONTROL	C	10%	Nivel de Influencia en el aspecto o impacto ambiental	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
REQUISITO LEGAL	RL	30%	Se refiere a la legislación que le aplica al aspecto en cuestión	5	Existe legislación y NO se cumple
				2	Existe legislación y SI se cumple
				2	No existe legislación
FRECUENCIA	F	10%	Se refiere a la periodicidad con que ocurre el aspecto en cuestión	5	Alta
				3	Media
				1	Baja
COMUNIDAD	Cm	20%	Posibilidad de afectar las partes relacionadas	1 a 5	5 Mayor grado de afectación
					1 Menor grado de afectación

100%

Nivel de Significancia N.S.

$$NS = (M \cdot 30\%) + (C \cdot 10\%) + (RL \cdot 30\%) + (F \cdot 10\%) + (Cm \cdot 20\%)$$

Si N.S. ≥ 2 , el aspecto ambiental es **SIGNIFICATIVO**

Autorización